

**OBJECTIF : Former de futurs
techniciens de l'après-vente
Automobile**



Les métiers :

Le technicien supérieur après vente automobile participe aux activités de réception d'atelier, de conseil et de service. Technicien diagnostique, il est le référent technique capable d'intervenir sur les véhicules de haute technicité ; chef d'unité, il anime l'équipe, gère la qualité, développe les relations clients ; conseiller technique pour un constructeur, il gère la plateforme réseau et l'assistance technique.

Les qualités requises :

- ▶ des compétences techniques dans les différents aspects de la maintenance
- ▶ des compétences en gestion et organisation après-vente
- ▶ des aptitudes à la communication notamment pour répondre aux attentes de la clientèle
- ▶ des capacités de travail en équipe et d'échanges avec les services internes de l'entreprise et avec les partenaires extérieurs.

Les entreprises d'accueil :

- ▶ les entreprises des réseaux après-vente des constructeurs
- ▶ les entreprises indépendantes ou des réseaux d'indépendants
- ▶ les services maintenance des flottes de véhicules
- ▶ les services de méthode après-vente des constructeurs

La formation :

Formation gratuite et rémunérée sous contrat d'apprentissage de deux ans. Formation terrain en entreprise et préparation du diplôme à l'Institut des Métiers (20 semaines par an).

<u>Enseignement professionnel</u>	<u>Enseignement général</u>
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Technologie et intervention ◆ Communication et marketing ◆ Analyse fonctionnelle, structurelle et mécanique des systèmes 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Culture générale et expression, ◆ Anglais ◆ Mathématiques ◆ Sciences physiques ◆ Gestion

Les résultats :

Premiers résultats en 2010

L'accès à ce BTS est ouvert aux titulaires d'un BAC STI (sciences et techniques industrielles), ou d'un BAC PRO M.V.A (maintenance des véhicules automobiles)