



INSTITUT DES METIERS
CLERMONT - FERRAND



OBJECTIF : Former de futurs chargés de clientèle marché des particuliers



Le métier :

Chargé(e) de clientèle en début de carrière : un emploi de nature technique et commerciale en relation directe avec le client. Le titulaire de ce BTS vend les produits d'un établissement du secteur bancaire. Il peut évoluer vers des fonctions d'encadrement par promotion interne ou en intégrant un cycle de formation supérieure.

Les qualités requises :

- sens de la rigueur et souci de l'efficacité,
- sens aigu de la communication,
- capacité à prendre du recul face à un problème et à sa résolution appropriée,
- capacité à travailler en équipe,
- aptitude au raisonnement et à la logique,
- sens de la curiosité et souci permanent d'enrichir ses connaissances notamment dans le domaine des TIC...

Les entreprises d'accueil :

- les banques quel que soit leur statut (banques traditionnelles, banques mutualistes ou coopératives, La Banque Postale)
- les caisses d'épargne et de prévoyance, les caisses de crédit municipal, ...

La formation :

Formation gratuite et rémunérée sous contrat d'apprentissage de deux ans. Formation terrain en entreprise et préparation du diplôme à l'Institut des Métiers (20 semaines par an).

Enseignement professionnel

- Techniques bancaires (marché des particuliers)
- Gestion de la clientèle et communication professionnelle
- Economie monétaire et bancaire
- Droit bancaire

Enseignement général

- Français,
- Anglais
- Economie Générale
- Economie d'entreprise
- Droit général

Résultats : le taux de réussite était de 90 % en 2010 (9/10) ; 100 % (8/8) en 2009

**JOURNEES PORTES OUVERTES : pour les BTS uniquement les mercredis après-midi de 14 h à 17 h les 2, 9, 16 février 2011 et le 9 mars 2011
pour toutes les formations le vendredi 8 avril 2011 après-midi de 13 h 30 à 18 h 30
et le samedi 9 avril 2011 de 9h à 12 h et de 13 h 30 à 16 h**

**Institut des Métiers Rue du Château des Vergnes 63039 Clermont-Ferrand
04 73 23 60 00 – www.idm63.com**